

Одобрены Комитетом по рассмотрению вопросов, связанных с реализацией проектов строительства, реконструкции, модернизации объектов коммунальной инфраструктуры от 07.08.2024, №59ФНБ

Методические рекомендации по проведению проверки конъюнктурного анализа

1. Общие положения

1. Методические рекомендации разработаны с целью минимизации рисков неэффективного использования средств Фонда, направляемых на реализацию проектов модернизации инфраструктуры, возникающих в связи с завышением стоимости материалов или оборудования при определении сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов инфраструктуры.

2. Методические рекомендации регламентируют проведение техническим заказчиком проверки конъюнктурного анализа цен на материальные ресурсы и оборудование, а также отдельные виды работ и услуг, проведенного в соответствии с законодательством Российской Федерации при определении сметной стоимости объектов коммунальной инфраструктуры, финансируемых с участием Фонда.

3. Проверка конъюнктурного анализа цен проводится техническим заказчиком до получения положительного заключения государственной экспертизы о достоверности определения сметной стоимости по объектам, включенным в заявки на предоставление финансовой поддержки Фонда, по которым не началась реализация (не заключен контракт на выполнение строительно-монтажных работ).

4. Проведение конъюнктурного анализа регламентируется пунктами 13 – 21 приказа Минстроя России от 04.08.2020 № 421/пр «Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации» (далее – Приказ № 421/пр).

5. Значения терминов и сокращений, использованных в Методических рекомендациях, идентичны значению этих терминов и сокращений, использованных в Градостроительном кодексе Российской Федерации и Приказе № 421/пр.

2. Порядок проведения проверки конъюнктурного анализа

1. Проверка конъюнктурного анализа цен на материальные ресурсы и оборудование, а также отдельные виды работ и услуг проводится техническим заказчиком проекта.

2. Технический заказчик проекта может привлекать (по согласованию) для проверки конъюнктурного анализа представителей уполномоченных организаций по оценке обоснованности закупок, созданных органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством в сфере закупок.

3. Техническим заказчиком по итогам ознакомления с разделом 12 проектной документации, в состав которого включен конъюнктурный анализ, формируется перечень основных материалов и оборудования, включенных в конъюнктурный анализ, с учетом их удельного веса в стоимости объекта. В перечень включаются материалы и оборудование, имеющие наибольший удельный вес.

4. Информация о поставщиках основных материалов и оборудования из перечня, сформированного техническим заказчиком, проверяется на предмет их аффилированности с использованием сервисов проверки контрагентов.

5. По позициям материалов и оборудования, указанным в перечне, у производителей (поставщиков) субъекта Российской Федерации, где реализуется мероприятие, запрашиваются документы не менее 3 (при наличии) производителей и (или) поставщиков, обосновывающие стоимость в текущих ценах (коммерческие предложения, прейскуранты, технико-коммерческие предложения, расчетно-калькуляционные цены и т. п.).

При наличии более 3 (при наличии) производителей и (или) поставщиков запрашивается более 3 обосновывающих документов.

Перед запросом обосновывающих документов информация о производителях (поставщиках) также проверяется на предмет их аффилированности с использованием сервисов проверки контрагентов.

6. Документы, обосновывающие стоимость в текущих ценах, на основании которых проводится проверка конъюнктурного анализа, должны быть получены в период, не превышающий 6 месяцев до момента проведения проверки конъюнктурного анализа.

7. В случае если на территории субъекта Российской Федерации не представлены необходимые материалы и оборудование, допускается проведение проверки конъюнктурного анализа по данным ближайших производителей (поставщиков), расположенных в других субъектах Российской Федерации, с учетом доставки до объекта строительства,

рассчитанной в соответствии со сметными нормативами, сведения о которых включены в федеральный реестр сметных нормативов.

8. По итогам проверки конъюнктурного анализа определяется наличие либо отсутствие риска завышения сметной стоимости объекта. В случае наличия риска завышения размер потенциального завышения стоимости материалов (оборудования) определяется в стоимостном и долевым выражении.

Размер потенциального завышения стоимости материалов (оборудования) в стоимостном выражении, рассчитывается по формуле:

$$S_m = S_v - S_{кр}, \text{ где:}$$

S_m – размер потенциального завышения стоимости материалов (оборудования) в руб.;

S_v – стоимость материалов (оборудования) согласно локальному сметному расчету в руб.;

S_{кр} – средняя стоимость материалов (оборудования) согласно полученным в ходе проверки коммерческим предложениям.

Размер потенциального завышения стоимости материалов (оборудования) в долевым выражении, рассчитывается по формуле:

$$V = S_v / S_{кр} \times 100 \% - 100, \text{ где:}$$

V – размер потенциального завышения стоимости материалов (оборудования) в %;

S_{кр} – средняя стоимость материалов (оборудования) согласно полученным в ходе проверки коммерческим предложениям;

S_v – стоимость материалов (оборудования) согласно локальному сметному расчету в руб.

9. В случае, если в локальном сметном расчете в стоимости материалов и оборудования учтены заготовительно-складские расходы, то эти затраты необходимо учитывать в средней стоимости материалов и оборудования, согласно полученным в ходе проверки коммерческим предложениям.

10. Результаты проверки конъюнктурного анализа оформляются по форме согласно Приложению № 1 к настоящим Методическим рекомендациям.

11. При наличии риска существенного завышения стоимости (более чем на 20%) материалов (оборудования), техническому заказчику рекомендуется провести работу с проектной организацией по обоснованию такого завышения.

3. Требование к обосновывающим документам

1. Документы, обосновывающие стоимость в текущих ценах, должны быть оформлены на бланке организации производителя

(поставщика) с указанием даты и содержать следующую обязательную информацию: организационно-правовая форма, полное наименование, ИНН, КПП, телефон, факс, электронная почта, сайт предприятия, адрес склада, наличие (отсутствие) НДС.

2. Обосновывающие документы предоставляются от производителя или от официального дилера с подтверждением официального дилерства или от федеральных или региональных торговых сетей и других юридических лиц, включенных в федеральную государственную информационную систему ценообразования в строительстве, созданную в соответствии с Положением о федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № 959 (далее - ФГИС ЦС)

3. Обосновывающие документы могут содержать транспортные затраты, информацию о доставке материалов и оборудования со склада поставщика до площадки строительства. В случае невозможности определения транспортных затрат и отсутствия информации о доставке оборудования по решению заказчика, такие транспортные затраты принимаются в размере до 3 % от отпускной цены на такое оборудование.

4. Транспортные затраты на материалы могут учитываться по сметно-нормативной базе на основании транспортной схемы доставки, разработанной заказчиком в зависимости от класса груза.

5. Обосновывающие документы запрашиваются у поставщика либо производителя строительных материалов, оборудования с предложением о поставке по состоянию на момент составления сметы на конкретный объем, планируемый к применению на проектируемом объекте.

6. Предоставленные на рассмотрение документы должны быть заверены подписями и печатями (при наличии) уполномоченных лиц производителей и соответствовать требованиям законодательства о бухгалтерском учете Российской Федерации.

ПРОВЕРКА КОНЪЮНКТУРНОГО АНАЛИЗА ЦЕН ПО ОБЪЕКТУ

дата

1	Проект	
2	Объект	
3	Нормативный правовой акт ¹	
4	Основание предоставления Фондом финансовой поддержки ²	
5	Стоимость объекта	
6	Плановый срок строительства (реконструкции/ капитального ремонта)	
7	Технический заказчик	
8	Представленные для проведения анализа документы ³	
9	Объем выборки ⁴	
10	Результат анализа	
11	Вывод	

Ф.И.О. руководителя
технического заказчика

_____ *подпись*

¹ Указывается постановление Правительства Российской Федерации, регламентирующее предоставление финансовой поддержки субъекту Российской Федерации на реализацию проверяемого проекта модернизации коммунальной инфраструктуры.

² Указывается договор (соглашение) о предоставлении финансовой поддержки, заключенный между Фондом и субъектом Российской Федерации.

³ Указываются документы, необходимые для проведения проверки конъюнктурного анализа: проектная документация, утвержденный заказчиком конъюнктурный анализ, локальный сметный расчет и др.

⁴ Указывается размер стоимости материалов (оборудования), по которым запрошены коммерческие предложения и его (их) доля в % от стоимости объекта.

Выборочный анализ стоимости оборудования и материалов

Позиция ЛСР	Наименование оборудования/материалов	Ед. изм.	Количество	Данные ЛСР		Доля стоимости от ССР, %	Данные коммерческих предложений			
				Сметная стоимость ед. с НДС, руб.	Общая сметная стоимость с НДС, руб.		Наименование производителя/поставщика	Гиперссылка на веб-сайт производителя/поставщика	Стоимость ед., руб. с НДС	Общая стоимость, руб. с НДС (4*10)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Средняя стоимость по полученным коммерческим предложениям ¹			
							Средняя стоимость по полученным коммерческим предложениям			

¹ Средняя стоимость по полученным коммерческим предложениям рассчитывается как среднее арифметическое в отношении каждого из анализируемых материалов (оборудования).

Сравнительный анализ стоимости материалов по объекту

№ п/п	№ пункта в ЛСР	Наименование оборудования/ материалов	Ед. изм.	Количество	Стоимость согласно ЛСР, руб.			Средняя стоимость по полученным коммерческим предложениям ¹ , руб.		Завышение стоимости, % (8/10*100%-100)/ руб. (8-10)
					За единицу		Всего с НДС (5*7)	За единицу с НДС	Всего с НДС (5*9)	
					Без НДС	с НДС				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Итого:								
		Завышение стоимости:								

¹ Средняя стоимость по полученным коммерческим предложениям по каждому из анализируемых материалов (оборудования) указана в таблице «Выборочный анализ стоимости оборудования и материалов».